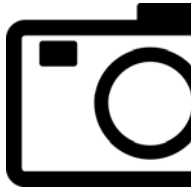


Gaby Menta. Nos cuenta que todavía queda mucho por exprimir de la web 2.0. Y expresa su opinión sobre la figura del Vj.



¿Cuánto haces que trabajas con Internet y las nuevas tecnologías?

Trabajo en Internet hace casi 20 años y en las nuevas tecnologías, si lo quieres llamar así, estamos hablando del año 2000. Y el tema de la web 2.0 y negocios en Internet, casi 5 años.

¿Cómo evolucionaron tus conferencias desde que empezaste hasta la actualidad?

En el 2004 me fui a Philadelphia con Apple, por un tema de manejar el concepto de e-learning (estudiar a distancia) y ahí me ofrecieron si quería dar seminarios de web 2.0 y nuevas tecnologías. Y esas conferencias, las primeras, eran más técnicas, más de cómo funcionaba algo o cómo hacer que tenga más rendimiento. Y de 5 años para acá es como que se convirtió todo en algo más estratégico, es como que hay que pensar mucho antes de usar una herramienta.

¿Algunas palabras sobre la web 2.0?

Me gusta el concepto, me gusta la idea. Un mundo en el que todos pueden opinar. Es una herramienta muy abierta donde no solamente las marcas, cualquier usuario puede enfrentar a una marca, dar información sobre el buen o el mal funcionamiento de un producto desde la opinión de varios usuarios del mismo producto. Es una herramienta fuerte, así que las marcas se están cuidando un poco más en lo que es el marketing on line.

¿Cómo definirías la web 3.0?

La web 3.0 no apunta a mejorar la 2.0, se basa en un mejor manejo de la base de datos, se basa en manejar los datos de otra manera. Hace un par de años se hablaba mucho de la 3.0, creo que aún tiene que madurar la 2.0, todavía tenemos para un tiempo más de 2.0 porque abrió un montón de brazos y de recursos que nadie se imaginaba, tanto para los usuarios finales que están en su casa, como para las grandes marcas. Por eso yo creo que va haber un *delay*, un retardo, con la 3.0. Yo creo que la versión 3.0 apunta hacia encontrar de una forma más rápida y más segura los datos.



¿Cómo ves la escena Vj en Argentina?

No tengo relación directa con el mundo Vj, sí la tengo indirecta, porque cada vez estoy conociendo a más gente, de hecho te conocí a vos. Me parece genial el rubro, o tendencia, o espacio, o moda o estilo, cada uno que lo tome como más le simpaticé. A mi me encantaría ser Vj, creo que es una herramienta muy poderosa. Y creo que a muchos Vj's, igual que a los Dj's, no les gusta hablar de su arte mezclado con los negocios. Y lo ven como una mala palabra y para mí no es así, es obtener algo a cambio de lo que uno hizo. Yo creo que hay muchos negocios por hacer en el escenario de los vj's. Me arriesgaría a decir más que los Dj's, porque la música es la música pero la imagen con la música es otra cosa. Yo creo que tanto en Europa como en Sudamérica falta *power*.

¿Qué piensas de YoVj?

Conozco YoVj por los chicos Zibe, que son de acá de Mar del Plata. La navegué muchísimo. Para entender el concepto, dónde iba, a qué apuntaba, cómo reclutaba Vj's. Hice todo un estudio de ese espacio (porque la palabra portal ya desapareció). Y los chicos de Zibe tenían en mente este proyecto que se lo iban a llamar YoVj pero quizás no habían valorado la posibilidad de que fuera un espacio más grande. Me junté con ellos y les dije ¿"porqué no nos animamos a hacer un espacio más grande"?. Me parece una oportunidad increíble, tanto de negocios como de posicionar una ciudad, porque puedes posicionar una ciudad, un pueblo, un país ya no tanto. A mi me encantaría que sea el número uno de Latinoamérica. Cualquier Vj, sea el primero, el quinto, el décimo, que todos quieran estar ahí, porque me simpatiza, porque hay información, porque me gusta figurar, porque me contratan, porque hay descuentos con grandes marcas de accesorios, etc, etc.

¿Eres el fundador de Acroworld 2.0, cuéntanos cómo nace y se desarrolla este proyecto?

En el año 1996-1997, la idea le surge a un amigo llamado Alejandro. El nombre tiene un significado. *Acro* viene de Acrobat, un producto de Adobe, donde yo fui y sigo siendo *metatester* y lo de *World*, bueno, porque yo me sentía que era el que más sabía en el mundo y me sigo sintiendo así. Y bueno, quedó ese nombre. Pero después me enteré, si uno busca la palabra Acro en google significa lo mismo que Macro, así quedó como algo grande de todo el mundo, así que sirvió para meter todas las nuevas tecnologías. Y es una empresa digital, que no tiene espacio físico y se dedica puntualmente a la gestión documental, solamente eso. Al mundo web 2.0.

¿Habláenos del proyecto Sqoosh?

Si *Acroworld* fuera blanco, *Sqoosh* sería negro. El blanco y el negro, el bueno y el malo. Porque es todo lo que soy o lo que conseguí ser ahora y ya no lo que era. Y no reniego de eso, era muy corporativo, muy de ir con traje, corbata, zapatos, pelo corto... me di cuenta que no era esa persona. Lo consumí me encantó, pero después me di cuenta que no era ese perfil. La gente de Apple me hizo ver que tenía otro perfil, más creativo más natural, más suelto. Y ahí quise armar una empresa digital. *Sqoosh* no tiene una traducción literal, significa retorcer, estrujar. Nos dedicamos a crear estrategias y asesoramientos a grandes cuentas o a grandes agencias, para estar en comunión con el cliente para que el cliente entienda qué es la web 2.0.



También eres Consultor para Acrobat y Pdf, Macromedia y Apple, ¿qué es exactamente lo que haces para ellos?

Acrobat es un producto de Adobe, es el que produce pdf's, soy *metatester*. Lo pruebo, lo chequeo, hasta que sale la versión final.

Macromedia fue una transición. Es un producto que compitió con Adobe. Y finalmente, Adobe los absorbió, compró la compañía, y así volvimos a trabar con ellos.

En el medio de todo esto, para el año 2005, Apple me ofreció ir a Philadelphia, como ya comenté anteriormente. Y vimos también que había seminarios de lo que recién se empezaba a conocer como web 2.0, con lo que la marca Apple siempre se sintió muy identificada.

Actualmente sigo siendo consultor de dos de las compañías porque una ya absorbió a la otra, y cada tanto piden mis servicios: viaje y doy seminarios.

Referente a los premios que obtuviste en tu carrera, ¿cuál es el que te hizo más ilusión?

El primero de los internacionales, que fue en el año 1999 (podría ser), porque tuve otros antes que eran nacionales. Porque cuando lo obtuve se había muerto papá hacía poco y creo que le hubiera parecido genial haberme visto recibir este premio en México. Fue una situación tensa: el premio, la muerte de papá, nació mi primer hijo. Todo la misma semana. Fue el premio que más me marcó porque era al "Mejor Consultor Latinoamericano" en todas las tecnologías web. Recibí este premio 4 años consecutivos, pero el primero fue el que más me marcó por las situaciones mencionadas anteriormente.

¿Y el que te costó más conseguir?

"Mejor Consultor Senior" en Argentina, creo que en este país hay mucha soberbia, competitividad. Ni me lo esperaba ni tampoco me interesaba en ese momento. Ese creo que fue el que más costó porque vino desde arriba, como por sorpresa. Y otro que me costó conseguir, el de estar 4º en el ranking de "Mejor Orador de Hispanoparlantes", ese creo que es el que más cuesta porque hay oradores hispanoparlantes que la tienen clarísima.

¿Qué piensas de la futura prohibición de webs de descarga, cómo crees que puede afectar a webs argentinas como Taringa.net, por ejemplo?

Creo que si esa misma pregunta se la haces al creador de Taringa va a tener una respuesta, si se la haces a un encargado de regular páginas de descarga va a tener otra. Y si me lo preguntan a mí, bueno, yo creo que hay cosas que no se pueden parar, por algo pasan. Creo que también es importante que haya una regulación de la información, que no esté todo tan abierto, tan free, más que nada por el tema de los excesos. Es un tema largo que no es fácil de definir de manera que quedemos todos contentos. Siempre va haber algo que se va a tener que sacrificar en cada parte.

¿Qué consejos le darías a un Videojockey para posicionarse en Internet?

Creo que el Vj tiene algo que no tiene el Dj, que no tiene el consultor como yo, no tiene el creativo de una agencia. El consultor hablando puede expresar sus ideas, el creativo con una campaña, pero poder transmitir lo que tenés en la cabeza lo que querés expresar, con videos tuyos o con videos de terceros y mezclarlos es una fuente de demostración creativa muy potente. Mucha gente mientras baila en un club puede estar mirando las imágenes y decir, uau! qué imágenes, me llegó el mensaje. Yo lo veo muy bien, yo creo que lo que tienen que hacer es identificarse, tener claro cuál es el producto, si es su persona o son sus proyecciones o es la combinación de ambos.



¿Qué plataformas 2.0 usas?

Yo como consultor tengo que estar, tengo que figurar, a la gente le interesa dónde hablo, cuándo, cómo, si el seminario tiene un costo o es gratuito, si es largo, si es corto, sobre qué tema es. Bueno, la plataforma de trampolín es *Facebook*, es una herramienta que yo recomiendo mucho porque uno puede hacer un *trecking day*: vine, canté, me subí al avión, bajé. Y algo más infinito todavía que eso es *Twitter*, para decir, por ejemplo, estoy arriba de avión, el avión no despegó, no sabemos qué pasa... Y la gente te ve, te sigue, le gusta, es gente a la que le gusta tu estilo de vida y es gente que se llena con eso y hace acciones. Eso es una cosa que aprendí los últimos años, hay gente que vive de las experiencias de otros para nutrirse. Yo no soy de esas personas. Yo ando solo, hago mis cosas, saco una foto del desayuno y la comparto con ilusión... Así que esas dos son las que más recomiendo Facebook y Twitter.

¿Si tuvieras que elegir una?

Si fuera para un Vj elegiría Twitter, porque si estás tocando en Sobremonte y hay wifi, podrías decir: en este momento estoy haciendo tal cosa. Algo como un streaming y eso a la gente le pega. Y si alguien está tocando poco y quiere posicionar su sobrenombre, su nick, le recomendaría Facebook. A los que están empezando, arrancando, los que quieren mostrarte, darse a conocer. Lo veo un poquito más prolijo a Facebook.

¿Hacia dónde crees que va Internet en el sentido de la libertad de expresión?

Yo creo que Internet hoy por hoy es un gran manejador de información, si sabemos que buscar es una gran fuente de información y yo creo que todo apunta a fidelizar eso. A mejorar eso. Y de alguna forma uno ya puede ver que cada uno, de a poquito, va comprando electrodomésticos para la casa, y la computadora o un teléfono 3G, empiezan a robarle puestos a otros productos.

¿Si escribieras un libro cómo se titularía?

Escribiría un libro que no tiene nada que ver con la tecnología pero tiene que ver con mi personalidad como consultor. Lo titularía "Cómo ser padre mejor que una madre".

Pero si tuviera que escribir un libro que tuviera algo que ver con tecnología y con todo esto, podría ser *Internet sin fin* o *Internet sin fondo*. Está muy de moda ponerle fin a todo. Está tan de moda Twitter que la gente plantea qué va a substituir a Twitter. Yo creo que Internet no tiene fondo.

¿Qué opinas de myspace?

Desde lo personal, como Gaby Menta, no me atrajo nunca, no sentí que fuera necesario utilizarlo, tampoco sentí que en sus usuarios hubiera personas que se identificaran con lo que yo hago. Quizás ahora sí, porque estoy más en una etapa creativa, pero es una herramienta que no me sedujo. Eso es una opinión personal. Como consultor profesional, he visto que es una herramienta que usan muchos Dj's conocidos y no conocidos, y algunos Vj's que muestran su obra, con una interface un poco más canchera. Para el seguidor de esta movida es más práctico, ya arrancas con un temita, con un vídeo, para el tipo que va a buscar esa información creo que es la plataforma ideal. Creo que la misma gente de myspace lo dijo, ellos tuvieron una mutación que no se esperaban. Creo que apuntaban hacia algo tipo Facebook, con amigos y todo eso, y se les transformó en otra movida. Me parece excelente para el campo de la creatividad.



¿Qué actividad distinta a todo lo que estamos hablando estás haciendo actualmente?

Me está gustando dar muchos seminarios sobre la *vida 2.0*, no desde el enfoque de web y negocios o trabajo. Porque hay personas que tienen una vida 2.0 y usan la computadora igual que usan el microondas.

Me está gustando mucho dar seminarios, creo que el de Pechakucha me encantó porque había un público muy abierto, muy cero tecnología y se copó.

¿Cómo aprendiste todo lo que sabes?

Yo no soy un tipo inquieto, que busca, busca y busca. En mi caso personal, hay cosas que me llegan a la cabeza y no te puedo explicar y se da la casualidad que hago dos pasos y aparece el tema, o la persona, el video o el link. Y con vos, por ejemplo, pasó algo parecido, conocí a los Zibe y de ahí te conocí y quizás vos sos el trampolín para llevar a cabo algunas ideas que yo tengo en mi cabeza... No lo provoqué, fui a un evento a dar una charla y de repente estoy acá haciendo esta nota con vos.

Después, si que hay que investigar, compro bastantes libros, que igual no termino de leer. Voy a las librerías, leo los títulos, los prólogos, me dijeron que leyendo los prólogos ya sabes de qué se trata el libro. A veces he comprado libros por dos capítulos del índice, aunque después tenga 26 capítulos. Mi investigación es muy finita. Mi formación es autodidacta, empecé la carrera de sistemas y no la terminé, hice un año de abogacía y no la terminé. Creo que lo que me mantiene es eso con lo que uno nace, la espontaneidad, si quieres podemos llamarlo la visión o la intuición.

